

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косогорова Людмила Алексеевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 01.12.2022 11:03:44
 Уникальный программный ключ:
 4a47ce4135cc0671229e80c031ce72a914b0b6b4



**Частное образовательное учреждение высшего образования
 «ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ»**

**Кафедра
 «Прикладная информатика и математика»**

УТВЕРЖДАЮ:
 Проректор по учебной работе и
 региональному развитию
 _____ Шульман М.Г.

«18» марта 2020 г

**ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Группа направлений и специальностей подготовки	09.00.00 Информатика и вычислительная техника
Направление подготовки:	09.03.03 Прикладная информатика
Профиль:	Прикладная информатика в экономике
Форма обучения	Очная(4.г.), очно-заочная(4.г.б мес.) и заочная(4.г.б мес.)

Разработал: к.и.н Шульман М.Г.

№ пп	На учебный год	ОДОБРЕНО на заседании кафедры		УТВЕРЖДАЮ заведующий кафедрой	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	2019 - 2020	№ 5	«18» марта 2020 г.		«18» марта 2020 г.
2	20 - 20	№	« » 20 г.		« » 20 г.
3	20 - 20	№	« » 20 г.		« » 20 г.
4	20 - 20	№	« » 20 г.		« » 20 г.

Калуга, 2020 год

1. 1. Характеристика дисциплины по ФГОС ВО

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. № 922 дисциплина «История российского предпринимательства» входит в состав базовой части экономического блока. Данная дисциплина в соответствии с учебным планом института является обязательной для изучения.

2. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина состоит из разделов: «Становление и развитие российского предпринимательства», «Особенности развития предпринимательства в условиях перехода к рыночным отношениям».

Цель изучения дисциплины - «История российского предпринимательства» является усвоение основных событий и этапов исторического процесса в области предпринимательства за рубежом и в России, а также выработка представления о предпринимательской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- систематизировать и углубить знания в области истории отечественного предпринимательства;
- показать богатый опыт и традиции предпринимательства в контексте национальной истории;
- сформировать целостное представление о развитии отечественного предпринимательства;
- обобщить сведения, полученные по другим видам деятельности, затрагивающие проблемы современного отечественного предпринимательства.

3. Требования к уровню освоения дисциплины (планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций)

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Декомпозиция компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; Уметь: применять понятийно-категорийный аппарат; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Владеть: анализом и	ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи ИУК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи ИУК-1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИУК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в

	оценкой исторических событий и процессов, владеть навыками извлечения информации необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса; элементами исторического анализа, навыками критического восприятия информации	рассуждениях других участников деятельности ИУК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи
--	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Для изучения дисциплины, необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее по учебному плану. Согласно учебному плану дисциплина «История российского предпринимательства» изучается на 2 семестре очной формы обучения. и на 1 семестре очно-заочной формы обучения и на 2 семестре заочной форме обучения.

Компетенции, знания и умения, приобретаемые студентами после изучения дисциплины будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения 4 года

Вид учебной работы	Всего часов (Зачетных единиц)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	72 (2)	72 (2)
Аудиторные занятия	66	66
Лекции	22	22
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	44	44
Семинарские занятия (СЗ)	-	-
Самостоятельная работа (СРС)	6	6
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен

Очно-заочная форма обучения 4 года 6 мес

Вид учебной работы	Всего часов (Зачетных единиц)	Семестр
		1
Общая трудоемкость дисциплины	72 (2)	72 (2)
Аудиторные занятия	36	36
Лекции	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	24	24
Семинарские занятия (СЗ)	-	-
Самостоятельная работа (СРС)	32	32
Вид итогового контроля	Экзамен (4)	Экзамен (4)

Заочная форма обучения 4 года 6 мес

Вид учебной работы	Всего часов (Зачетных единиц)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	72 (2)	72 (2)
Аудиторные занятия	12	12
Лекции	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Семинарские занятия (СЗ)	-	-
Самостоятельная работа (СРС)	56	56
Вид итогового контроля	Экзамен (4)	Экзамен (4)

6. Содержание и структура дисциплины

6.1 Тематическая структура дисциплины

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Формируемые компетенции
1	Становление и развитие российского предпринимательства	1	Понятие предпринимательства. Зарождение предпринимательства на Руси в IX-XV вв.	УК-1
		2	Значение ростовщического и купеческого капитала. Транзитная торговля как одно из главных условий формирования купеческого предпринимательства в X- XV вв.	
		3	Начальный этап становления предпринимательства в XV- XVII вв.	
		4	Становление предпринимательских династий. Сочетание производства и оптовой торговли в предпринимательстве: деятельность Строгоновых.	
		5	Экономическое развитие российского купечества. Взаимодействие и взаимоотношения государства и купечества в период объединения русских земель и расширения территориальных границ Российского государства в XV-XVII вв. Ярмарочная торговля. Свенская торговая ярмарка и ее роль в формировании единого	

			всероссийского рынка.	
		6	Эпоха Петра I и стремительное развитие российского предпринимательства.	
		7	Формирование новых предпринимательских династий. Демидовы и их роль в освоении Урало-Сибирского промышленного региона.	
		8	Развитие предпринимательства во второй половине XVIII в.: формирование гильдейского купечества, экономический либерализм Екатерины II.	
		9	Конфессиональное предпринимательство. Роль старообрядцев-предпринимателей в развитии российской экономики: региональный аспект (северные уезды Черниговской губернии – современные юго-западные районы Брянской области). Развитие спичечной и суконной промышленности.	
		10	Российское предпринимательство в предреформенный период: биржи и их роль в формировании рыночных отношений. Дворяне-предприниматели.	
		11	Российское предпринимательство в период реформ: «великие реформы» 1860 гг. и реформы С.Ю. Витте 1890 гг.	
		12	Аграрное предпринимательство и реформы П.А. Столыпина в начале 1900 гг.	
		13	Железнодорожное строительство: предпринимательская деятельность В. Голубева, П. Губонина, В. Тенишева. Строительство БМЗ и создание промышленного	

			потенциала на Брянщине.	
		14	Предпринимательская деятельность Мальцовых на Брянщине: создание ДХЗ	
		15	Роль иностранцев-предпринимателей в развитии экономики России на рубеже XIX-XX вв.	
		16	Благотворительность и меценатство российских предпринимателей на рубеже XIX-XX вв. (П.М. Третьяков, братья Рябушинские, С.Т. Морозов, С.И. Мамонтов, В.Н. и М.К. Тенишевы, др.). Роль семьи меценатов Тенишевых в развитии благотворительности на территории промышленной Бежицы (современного Бежицкого района г. Брянска)	
2	Особенности развития предпринимательства в условиях перехода к рыночным отношениям	1	Судьба российских предпринимателей после Октября 1917 гг: уничтожение предпринимательских династий России, вынужденная эмиграция предпринимателей, национализация предприятий большевиками	УК-1
		2	Годы НЭПа (1921-1926) как оживление предпринимательской деятельности	
		3	Предпринимательская деятельность на территории Брянщины в годы НЭПа	
		4	Место предпринимательства в советской экономике: понятие «теневой» экономики, криминализация экономики.	
		5	Сущность, функции и проблемы предпринимательства в период становления рыночной экономики в 90 гг. XX в.	
		6	Совершенствование нормативно-правовой базы	

			развития предпринимательской деятельности в России в 2000 гг.
		7	Роль иностранцев-предпринимателей в развитии рыночной экономики в России на XX-XXI вв.
		8	Деятельность транснациональных корпораций на территории современной России: опыт передачи системы эффективного производства и западного менеджмента.
		9	Влияние предпринимательской деятельности на развитие рекламного рынка и PR-технологий в России на рубеже XX-XXI вв.
		10	Предпринимательство в банковском бизнесе. Деятельность частных коммерческих банков.
		11	Предпринимательство в сфере энергоресурсов: создание частных акционерных предприятий
		12	Предпринимательство в строительном бизнесе
		13	Предпринимательство и развитие сервисных услуг
		14	Благотворительность и меценатство в современном российском предпринимательстве
		15	Спонсорство и предпринимательство
		16	Роль Брянской торгово-промышленной палаты в формировании малого и среднего бизнеса на территории региона в современный период

**6.2. Распределение учебного времени по семестрам, разделам и (или) темам, видам учебных занятий (контактная работа), видам текущего контроля успеваемости и формам промежуточной аттестации
Очная форма обучения 4 года**

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ПЗ	СРС
1	Понятие предпринимательства. Зарождение предпринимательства на Руси в IX-XV вв.	2,1	0,7	1,4	0
2	Значение ростовщического и купеческого капитала. Транзитная торговля как одно из главных условий формирования купеческого предпринимательства в X-XV вв.	2,1	0,7	1,4	0
3	Начальный этап становления предпринимательства в XV-XVII вв.	2,1	0,7	1,4	0
4	Становление предпринимательских династий. Сочетание производства и оптовой торговли в предпринимательстве: деятельность Строгоновых.	2,1	0,7	1,4	0
5	Экономическое развитие российского купечества. Взаимодействие и взаимоотношения государства и купечества в период объединения русских земель и расширения территориальных границ Российского государства в XV-XVII вв. Ярмарочная торговля. Свенская торговая ярмарка и ее роль в формировании единого всероссийского рынка.	2,1	0,7	1,4	0
6	Эпоха Петра I и стремительное развитие российского предпринимательства	2,1	0,7	1,4	0
7	Формирование новых предпринимательских династий. Демидовы и их роль в освоении Урало-Сибирского промышленного региона.	2,1	0,7	1,4	0
8	Развитие предпринимательства во второй половине XVIII в.: формирование гильдейского купечества, экономический либерализм Екатерины II.	2,1	0,7	1,4	0
9	Конфессиональное предпринимательство. Роль старообрядцев-предпринимателей в развитии российской экономики: региональный аспект (северные уезды Черниговской губернии – современные юго-западные районы Брянской области). Развитие спичечной и суконной промышленности.	2,1	0,7	1,4	0
10	Российское предпринимательство в предреформенный период: биржи и их роль в формировании рыночных отношений. Дворяне-предприниматели.	2,1	0,7	1,4	0
11	Российское предпринимательство в период реформ: «великие реформы» 1860 гг. и реформы С.Ю. Витте 1890 гг.	2,1	0,7	1,4	0
12	Аграрное предпринимательство и реформы П.А. Столыпина в начале 1900 гг.	2,1	0,7	1,4	0
13	Железнодорожное строительство: предпринимательская деятельность В. Голубева, П. Губонина, В. Н. Тенишева. Строительство БМЗ и создание промышленного потенциала на Брянщине	2,1	0,7	1,4	0
14	Предпринимательская деятельность Мальцовых на Брянщине: создание ДХЗ	2,1	0,7	1,4	0
15	Роль иностранцев-предпринимателей в развитии	2,1	0,7	1,4	0

	экономики России на рубеже XIX-XX вв.				
16	Благотворительность и меценатство российских предпринимателей на рубеже XIX-XX вв. (П.М. Третьяков, братья Рябушинские, С.Т. Морозов, С.И. Мамонтов, В.Н. и М.К. Тенишевы, др.). Роль семьи меценатов Тенишевых в развитии благотворительности на территории промышленной Бежицы (современного Бежицкого района г. Брянска)	2,1	0,7	1,4	0
17	Судьба российских предпринимателей после Октября 1917 г.: уничтожение предпринимательских династий России, вынужденная эмиграция предпринимателей, национализация предприятий большевиками	2,1	0,7	1,4	0
18	Годы НЭПа (1921-1926) как оживление предпринимательской деятельности	2,1	0,7	1,4	0
19	Предпринимательская деятельность на территории Брянщины в годы НЭПа	2,1	0,7	1,4	0
20	Место предпринимательства в советской экономике: понятие «теневой» экономики, криминализация экономики.	2,1	0,7	1,4	0
21	Сущность, функции и проблемы предпринимательства в период становления рыночной экономики в 90 гг. XX в.	2,6	0,7	1,4	0,5
22	Совершенствование нормативно-правовой базы развития предпринимательской деятельности в России в 2000 гг.	2,6	0,7	1,4	0,5
23	Роль иностранцев-предпринимателей в развитии рыночной экономики в России на XX-XXI вв.	2,6	0,7	1,4	0,5
24	Деятельность транснациональных корпораций на территории современной России: опыт передачи системы эффективного производства и западного менеджмента	2,6	0,7	1,4	0,5
25	Влияние предпринимательской деятельности на развитие рекламного рынка и PR-технологий в России на рубеже XX-XXI вв.	2,6	0,7	1,4	0,5
26	Предпринимательство в банковском бизнесе. Деятельность частных коммерческих банков.	2,6	0,7	1,4	0,5
27	Предпринимательство в сфере энергоресурсов: создание частных акционерных предприятий	2,6	0,7	1,4	0,5
28	Предпринимательство в строительном бизнесе	2,6	0,7	1,4	0,5
29	Предпринимательство и развитие сервисных услуг	2,6	0,7	1,4	0,5
30	Благотворительность и меценатство в современном российском предпринимательстве	2,6	0,7	1,4	0,5
31	Спонсорство и предпринимательство	2,6	0,7	1,4	0,5
32	Роль Брянской торгово-промышленной палаты в формировании малого и среднего бизнеса на территории региона в современный период	1,4	0,3	0,6	0,5
Итого:		72	22	44	6

Очно-заочная форма обучения 4 года 6 мес

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ПЗ	СРС
1	Понятие предпринимательства. Зарождение предпринимательства на Руси в IX-XV вв.	2,125	0,375	0,75	1
2	Значение ростовщического и купеческого капитала. Транзитная торговля как одно из главных условий формирования купеческого предпринимательства в X-XV вв.	2,125	0,375	0,75	1
3	Начальный этап становления предпринимательства в XV-XVII вв.	2,125	0,375	0,75	1
4	Становление предпринимательских династий. Сочетание производства и оптовой торговли в предпринимательстве: деятельность Строгоновых.	2,125	0,375	0,75	1
5	Экономическое развитие российского купечества. Взаимодействие и взаимоотношения государства и купечества в период объединения русских земель и расширения территориальных границ Российского государства в XV-XVII вв. Ярмарочная торговля. Свенская торговая ярмарка и ее роль в формировании единого всероссийского рынка.	2,125	0,375	0,75	1
6	Эпоха Петра I и стремительное развитие российского предпринимательства	2,125	0,375	0,75	1
7	Формирование новых предпринимательских династий. Демидовы и их роль в освоении Урало-Сибирского промышленного региона.	2,125	0,375	0,75	1
8	Развитие предпринимательства во второй половине XVIII в.: формирование гильдейского купечества, экономический либерализм Екатерины II.	2,125	0,375	0,75	1
9	Конфессиональное предпринимательство. Роль старообрядцев-предпринимателей в развитии российской экономики: региональный аспект (северные уезды Черниговской губернии – современные юго-западные районы Брянской области). Развитие спичечной и суконной промышленности.	2,125	0,375	0,75	1
10	Российское предпринимательство в предреформенный период: биржи и их роль в формировании рыночных отношений. Дворяне-предприниматели.	2,125	0,375	0,75	1
11	Российское предпринимательство в период реформ: «великие реформы» 1860 гг. и реформы С.Ю. Витте 1890 гг.	2,125	0,375	0,75	1
12	Аграрное предпринимательство и реформы П.А. Столыпина в начале 1900 гг.	2,125	0,375	0,75	1
13	Железнодорожное строительство: предпринимательская деятельность В. Голубева, П. Губонина, В. Н. Тенишева. Строительство БМЗ и создание промышленного потенциала на Брянщине	2,125	0,375	0,75	1
14	Предпринимательская деятельность Мальцовых на	2,125	0,375	0,75	1

	Брянщине: создание ДХЗ				
15	Роль иностранцев-предпринимателей в развитии экономики России на рубеже XIX-XX вв.	2,125	0,375	0,75	1
16	Благотворительность и меценатство российских предпринимателей на рубеже XIX-XX вв. (П.М. Третьяков, братья Рябушинские, С.Т. Морозов, С.И. Мамонтов, В.Н. и М.К. Тенишевы, др.). Роль семьи меценатов Тенишевых в развитии благотворительности на территории промышленной Бежицы (современного Бежицкого района г. Брянска)	2,125	0,375	0,75	1
17	Судьба российских предпринимателей после Октября 1917 г.: уничтожение предпринимательских династий России, вынужденная эмиграция предпринимателей, национализация предприятий большевиками	2,125	0,375	0,75	1
18	Годы НЭПа (1921-1926) как оживление предпринимательской деятельности	2,125	0,375	0,75	1
19	Предпринимательская деятельность на территории Брянщины в годы НЭПа	2,125	0,375	0,75	1
20	Место предпринимательства в советской экономике: понятие «теневой» экономики, криминализация экономики.	2,125	0,375	0,75	1
21	Сущность, функции и проблемы предпринимательства в период становления рыночной экономики в 90 гг. XX в.	2,125	0,375	0,75	1
22	Совершенствование нормативно-правовой базы развития предпринимательской деятельности в России в 2000 гг.	2,125	0,375	0,75	1
23	Роль иностранцев-предпринимателей в развитии рыночной экономики в России на XX-XXI вв.	2,125	0,375	0,75	1
24	Деятельность транснациональных корпораций на территории современной России: опыт передачи системы эффективного производства и западного менеджмента	2,125	0,375	0,75	1
25	Влияние предпринимательской деятельности на развитие рекламного рынка и PR-технологий в России на рубеже XX-XXI вв.	2,125	0,375	0,75	1
26	Предпринимательство в банковском бизнесе. Деятельность частных коммерческих банков.	2,125	0,375	0,75	1
27	Предпринимательство в сфере энергоресурсов: создание частных акционерных предприятий	2,125	0,375	0,75	1
28	Предпринимательство в строительном бизнесе	2,125	0,375	0,75	1
29	Предпринимательство и развитие сервисных услуг	2,125	0,375	0,75	1
30	Благотворительность и меценатство в современном российском предпринимательстве	2,125	0,375	0,75	1
31	Спонсорство и предпринимательство	2,125	0,375	0,75	1
32	Роль Брянской торгово-промышленной палаты в формировании малого и среднего бизнеса на	2,125	0,375	0,75	1

	территории региона в современный период				
	Контроль	4	0	0	0
Итого:		72	12	24	32

Заочная форма обучения 4 года 6 мес

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ПЗ	СРС
1	Понятие предпринимательства. Зарождение предпринимательства на Руси в IX-XV вв.	3,7	0,1	0,3	3,3
2	Значение ростовщического и купеческого капитала. Транзитная торговля как одно из главных условий формирования купеческого предпринимательства в X-XV вв.	2,1	0,1	0,3	1,7
3	Начальный этап становления предпринимательства в XV-XVII вв.	2,1	0,1	0,3	1,7
4	Становление предпринимательских династий. Сочетание производства и оптовой торговли в предпринимательстве: деятельность Строгоновых.	2,1	0,1	0,3	1,7
5	Экономическое развитие российского купечества. Взаимодействие и взаимоотношения государства и купечества в период объединения русских земель и расширения территориальных границ Российского государства в XV-XVII вв. Ярмарочная торговля. Свенская торговая ярмарка и ее роль в формировании единого всероссийского рынка.	2,1	0,1	0,3	1,7
6	Эпоха Петра I и стремительное развитие российского предпринимательства	2,1	0,1	0,3	1,7
7	Формирование новых предпринимательских династий. Демидовы и их роль в освоении Урало-Сибирского промышленного региона.	2,1	0,1	0,3	1,7
8	Развитие предпринимательства во второй половине XVIII в.: формирование гильдейского купечества, экономический либерализм Екатерины II.	2,1	0,1	0,3	1,7
9	Конфессиональное предпринимательство. Роль старообрядцев-предпринимателей в развитии российской экономики: региональный аспект (северные уезды Черниговской губернии – современные юго-западные районы Брянской области). Развитие спичечной и суконной промышленности.	2,1	0,1	0,3	1,7
10	Российское предпринимательство в предреформенный период: биржи и их роль в формировании рыночных отношений. Дворяне-предприниматели.	2,1	0,1	0,3	1,7
11	Российское предпринимательство в период реформ: «великие реформы» 1860 гг. и реформы С.Ю. Витте 1890 гг.	2,1	0,1	0,3	1,7
12	Аграрное предпринимательство и реформы П.А. Столыпина в начале 1900 гг.	2,1	0,1	0,3	1,7

13	Железнодорожное строительство: предпринимательская деятельность В. Голубева, П. Губонина, В. Н. Тенишева. Строительство БМЗ и создание промышленного потенциала на Брянщине	2,1	0,1	0,3	1,7
14	Предпринимательская деятельность Мальцовых на Брянщине: создание ДХЗ	2,1	0,1	0,3	1,7
15	Роль иностранцев-предпринимателей в развитии экономики России на рубеже XIX-XX вв.	2,1	0,1	0,3	1,7
16	Благотворительность и меценатство российских предпринимателей на рубеже XIX-XX вв. (П.М. Третьяков, братья Рябушинские, С.Т. Морозов, С.И. Мамонтов, В.Н. и М.К. Тенишевы, др.). Роль семьи меценатов Тенишевых в развитии благотворительности на территории промышленной Бежицы (современного Бежицкого района г. Брянска)	2,1	0,1	0,3	1,7
17	Судьба российских предпринимателей после Октября 1917 гг.: уничтожение предпринимательских династий России, вынужденная эмиграция предпринимателей, национализация предприятий большевиками	2,1	0,1	0,3	1,7
18	Годы НЭПа (1921-1926) как оживление предпринимательской деятельности	2,1	0,1	0,3	1,7
19	Предпринимательская деятельность на территории Брянщины в годы НЭПа	2,1	0,1	0,3	1,7
20	Место предпринимательства в советской экономике: понятие «теневой» экономики, криминализация экономики.	2,1	0,1	0,3	1,7
21	Сущность, функции и проблемы предпринимательства в период становления рыночной экономики в 90 гг. XX в.	2,1	0,1	0,3	1,7
22	Совершенствование нормативно-правовой базы развития предпринимательской деятельности в России в 2000 гг.	2,1	0,1	0,3	1,7
23	Роль иностранцев-предпринимателей в развитии рыночной экономики в России на XX-XXI вв.	2,1	0,1	0,3	1,7
24	Деятельность транснациональных корпораций на территории современной России: опыт передачи системы эффективного производства и западного менеджмента	2,1	0,1	0,3	1,7
25	Влияние предпринимательской деятельности на развитие рекламного рынка и PR-технологий в России на рубеже XX-XXI вв.	2,1	0,1	0,3	1,7
26	Предпринимательство в банковском бизнесе. Деятельность частных коммерческих банков.	2,1	0,1	0,3	1,7
27	Предпринимательство в сфере энергоресурсов: создание частных акционерных предприятий	2	0,1	0,2	1,7
28	Предпринимательство в строительном бизнесе	1,8	0,1	0	1,7
29	Предпринимательство и развитие сервисных услуг	1,8	0,1	0	1,7

30	Благотворительность и меценатство в современном российском предпринимательстве	1,8	0,1	0	1,7
31	Спонсорство и предпринимательство	1,8	0,1	0	1,7
32	Роль Брянской торгово-промышленной палаты в формировании малого и среднего бизнеса на территории региона в современный период	2,6	0,9	0	1,7
	Контроль	4	0	0	0
Итого:		72	4	8	56

6.3. Содержание тем (разделов) дисциплин

Раздел 1. Становление и развитие российского предпринимательства в IX – начале XX вв.

Понятие предпринимательства. Зарождение предпринимательства на Руси в IX-XV вв. Значение ростовщического и купеческого капитала. Транзитная торговля как одно из главных условий формирования купеческого предпринимательства в X-XV вв. Начальный этап становления предпринимательства в XV-XVII вв. Становление предпринимательских династий. Сочетание производства и оптовой торговли в предпринимательстве: деятельность Строгоновых. Экономическое развитие российского купечества. Взаимодействие и взаимоотношения государства и купечества в период объединения русских земель и расширения территориальных границ Российского государства в XV-XVII вв. Ярмарочная торговля. Свенская торговая ярмарка и ее роль в формировании единого всероссийского рынка. Эпоха Петра I и стремительное развитие российского предпринимательства. Формирование новых предпринимательских династий. Демидовы и их роль в освоении Урало-Сибирского промышленного региона. Развитие предпринимательства во второй половине XVIII в.: формирование гильдейского купечества, экономический либерализм Екатерины II. Конфессиональное предпринимательство. Роль старообрядцев-предпринимателей в развитии российской экономики: региональный аспект (северные уезды Черниговской губернии – современные юго-западные районы Брянской области). Развитие спичечной и суконной промышленности. Российское предпринимательство в предреформенный период: биржи и их роль в формировании рыночных отношений. Дворяне-предприниматели. Российское предпринимательство в период реформ: «великие реформы» 1860 гг. и реформы С.Ю. Витте 1890 гг. Аграрное предпринимательство и реформы П.А. Столыпина в начале 1900 гг. Железнодорожное строительство: предпринимательская деятельность В. Голубева, П. Губонина, В. Тенишева. Строительство БМЗ и создание промышленного потенциала на Брянщине. Предпринимательская деятельность Мальцовых на Брянщине: создание ДХЗ. Роль иностранцев-предпринимателей в развитии экономики России на рубеже XIX-XX вв. Благотворительность и меценатство российских предпринимателей на рубеже XIX-XX вв. (П.М. Третьяков, братья Рябушинские, С.Т. Морозов, С.И. Мамонтов, В.Н. и М.К. Тенишевы, др.). Роль семьи меценатов Тенишевых в развитии благотворительности на территории промышленной Бежицы (современного Бежицкого района г. Брянска)

Раздел 2. Особенности развития предпринимательства в условиях перехода к рыночным отношениям

Судьба российских предпринимателей после Октября 1917 г.: уничтожение предпринимательских династий России, вынужденная эмиграция предпринимателей, национализация предприятий большевиками. Годы НЭПа (1921-1926) как оживление предпринимательской деятельности. Место предпринимательства в советской экономике: понятие «теневой» экономики, криминализация экономики. Сущность, функции и проблемы предпринимательства в период становления рыночной экономики в 90 гг. XX в. Совершенствование нормативно-правовой базы развития предпринимательской деятельности в России в 2000 гг. Роль иностранцев-предпринимателей в развитии

рыночной экономики в России на рубеже XX-XXI вв. Деятельность транснациональных корпораций на территории современной России: опыт передачи системы эффективного производства и западного менеджмента. Влияние предпринимательской деятельности на развитие рекламного рынка и PR-технологий в России на рубеже XX-XXI вв. Предпринимательство в банковском бизнесе. Деятельность частных коммерческих банков. Предпринимательство в сфере энергоресурсов: создание частных акционерных предприятий. Предпринимательство в строительном бизнесе. Благотворительность и меценатство в современном российском предпринимательстве. Спонсорство и предпринимательство. Роль Брянской торгово-промышленной палаты в формировании малого и среднего бизнеса на территории региона в современный период.

7. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть основной образовательной программы и выполняемую обучающимся внеаудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателями.

Выполнение этой работы требует инициативного подхода, внимательности, усидчивости, активной мыслительной деятельности. Основу самостоятельной работы составляет деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, которые могут возникнуть в будущей профессиональной деятельности, где студентам предстоит проявить творческую и социальную активность, профессиональную компетентность и знание конкретной дисциплины. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем по дисциплине.

Рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

Наименование раздела (дисциплины) модуля	Вид самостоятельной работы обучающихся
История российского предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение контрольной работы; - изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы; - подготовка к зачету в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации; - дидактическое тестирование.

8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

8.1. Критерии, процедуры и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции	Этапы формирования компетенций и их содержание		Критерии оценивания компетенций	
	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	1 этап <i>Контактная работа</i>	- подготовка к практически м занятиям;	Содержательный
	2 этап	- выступления		

применять системный подход для решения поставленных задач	<i>Самостоятельная работа</i>	на практических занятиях; - выполнения заданий по самоконтролю; - ответ на зачет	Деятельностный	умеет применять понятийно-категорийный аппарат; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
	3 этап <i>Промежуточная аттестация</i>		Личностный	Владеет: анализом и оценкой исторических событий и процессов, владеть навыками извлечения информации необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса; элементами исторического анализа, навыками критического восприятия информации;

Для оценивания **содержательного критерия** используются результаты обучения в **виде знаний** на основании следующих процедур и технологий:

- тестирование;
- устные и письменные ответы на вопросы в рамках учебных занятий и зачета
- индивидуальное собеседование по результатам самостоятельной работы (контрольная, реферат, доклад, эссе и др.)

Для оценивания **деятельностного и личностного критериев** используются результаты обучения в **виде умений и опыта деятельности, приобретаемых в рамках** практических занятий, заданий для самостоятельной работы, в том числе используются практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

№ пп	Оценка	Шкала
1	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
2	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

8.3 . Методические материалы для оценивания текущих и промежуточных результатов обучения

Для оценивания **содержательного критерия** используются результаты обучения в **виде знаний** на основании следующих процедур и технологий:

- тестирование;
- устные и письменные ответы на вопросы зачета
- индивидуальное собеседование

Для оценивания **деятельностного и личностного критериев** используются результаты обучения в **виде умений и опыта деятельности**: используются практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Методика проведения контрольных мероприятий.

1. Контрольные мероприятия включают:

1) Проверка заданий для самостоятельной работы осуществляется - в течение семестра.

2) Проверка докладов - в течение семестра.

3) Проведение консультаций - в течение года

4) Проведение тестирования – в конце семестра

Формами отчетности студентов являются:

- выполнение заданий для самостоятельной работы;

- доклады с последующей их защитой на учебных занятиях;

- сдача зачета.

2. Методические указания по содержанию контрольных мероприятий:

1. Контрольные срезы могут включать задания в виде тестов по изучаемому разделу дисциплины, терминологический диктант, теоретические вопросы и ситуационные задачи.

2. Проверка конспектов заключается в контроле над ходом изучения студентами научной литературы. К конспектированию предлагаются некоторые источники, входящие в задания для семинаров и самостоятельной работы.

3. Проверка заданий для самостоятельной работы направлена на выявление у студентов навыков самостоятельной работы и способствует их самообразованию и ориентации на глубокое, творческое изучение методологических и теоретических основ дисциплины. Формы и методы самостоятельной работы студентов и её оформление:

а.) Аннотирование литературы - перечисление основных вопросов, рассматриваемых автором в той или иной работе. Выделение вопросов, имеющих прямое отношение к изучаемой проблеме

б) Конспектирование литературы - краткое изложение какой-то статьи, выступления, речи и т.д. Конспект должен быть кратким и точным, обобщать основные положения автора.

в) Подготовка доклада.

4. Проверка доклада включает оценивание уровня выполнения по соответствию содержания теме, полноте освещения темы, наличия плана, выводов, списка литературы.

5. Проведение консультаций включает обсуждение вопросов, вызывающих трудности при выполнении заданий для самостоятельной работы.

6. Проведение тестирования включает тестовые задания по дисциплине.

Содержание самостоятельной работы по темам (разделам)

№ п. п	Раздел программы	Содержание самостоятельной работы	Формы контроля
1.	Становление и развитие российского предпринимательства	- выполнение контрольной работы; - изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы; - подготовка к зачету в соответствии с перечнем	Подготовка к выполнению контрольной работы работа на

		контрольных вопросов для аттестации; - дидактическое тестирование.	практических занятиях тестирование
2.	Особенност и развития предприним ательства в условиях перехода к рыночным отношениям	- выполнение контрольной работы; - изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы; - подготовка к зачету в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации; - дидактическое тестирование.	Подготовка к выполнению контрольной работы работа на практических занятиях тестирование

Вопросы для зачета

1. Особенности социально-экономического развития Руси в IX–XI вв.;
2. Условия формирования класса предпринимателей на Руси IX–XI вв.;
3. Соотношение экономических условий и юридического оформления формирования предпринимательства на Руси IX–XI вв.;
4. Какие категории предпринимателей XV – XVII веков Вы можете назвать?
5. Каковы основные формы предпринимательской деятельности XV -XVII веков?
6. Назовите одно из главных условий формирования предпринимательства на Руси в XV веке.
7. Дайте краткую характеристику первым частным российским предпринимателям.
8. Охарактеризуйте торговые отношения России и европейских стран.
9. Почему XVII–XVIII вв. можно охарактеризовать как время бурного развития российского предпринимательства?
10. Какова роль Петра I в формировании предпринимательства на Руси?
11. Как в целом можно оценить роль иностранцев в становлении российского предпринимательства.
12. В чем состоял либерализм Екатерины II для развития российского предпринимательства?
13. Когда в России происходит формирование гильдейского купечества? Каковы привилегии купцов 1, 2, 3 гильдии?
14. Когда в России происходит появление первых бирж? Какое значение они имели для формирования рыночных отношений?
15. Назовите «великие реформы» 1860 гг. В чем состоит их значение для развитие российской экономики второй половины XIX в. ?
16. Какое значение для формирования предпринимательства в России имели реформы С.Ю. Витте?
17. В чем состоит значение реформ П.А. Столыпина для развития аграрного предпринимательства в 1900 гг.
18. Почему для развития системы железнодорожного транспорта на рубеже XX-XXI вв. правительство России использовало концессии?
19. Какое значение имела благотворительная и меценатская деятельности предпринимателей для русской науки, культуры и просвещения накануне 1917 г.
20. Каковы причины сохранения частного предпринимательства в первые годы советской власти.
21. Покажите роль кооперативов как формы предпринимательства в советской экономике. Почему происходила криминализация советской экономики?
22. Экономические и юридические предпосылки возрождения российского предпринимательства в 90-х гг. XX в.

23. Роль приватизации в формировании крупных предпринимателей.
24. Взаимоотношения власти и бизнеса на современном этапе.
25. Предпринимательство и спонсорство в современной России.
26. Предпринимательство и меценатство в современной России.
27. Роль Брянской торгово-промышленной палаты в развитии малого и среднего бизнеса на территории региона.

Тестовые задания

Задание 1

В Древней Руси денежными единицами были:

гривна, куна

копейка, деньга

грош, рубль

полтинник, гривенник

Задание 2

Когда в России появились первые мануфактуры:

в XVII в.

в первой половине XVIII в.

в конце XVIII в.;

в начале XIX в.

Задание 3

Какой труд преобладал на мануфактурах эпохи Петра I:

наемный

городских низов

крепостной

беглых и каторжников.

Задание 4

Какие типы мануфактур существовали в России во второй половине XVIII в.:

помещичья

казенная

купеческая

верно все перечисленное

Задание 5

Промышленный переворот, в России 40-80 гг. XIX века, означал:

переход от мануфактуры к фабрике и замену ручного труда машинным

замену крепостного труда вольнонаемным

формирование рабочего класса и буржуазии

верно все перечисленное

Задание 6

Отметьте буржуазные черты реформы 1861г.:

личное освобождение крестьян

перевод крестьян на денежный выкуп за землю

развитие товарно-денежных отношений

верно все перечисленное.

Задание 7

Наиболее крупными синдикатами в России в начале XX века были: «Продамет» и

«Продуголь»

«Кровля» и «Медь»

«Продвагон»

верно все перечисленное

Задание 8

Когда проводилась Новая экономическая политика (НЭП):

с 1918 до 1920

с 1921 до 1929

с 1921 до 1925

с 1918 до 1922

Задание 9

В советскую экономическую систему пытался внедрить элементы хозрасчета и материального стимулирования:

Л.П.Берия

Н.С.Хрущев

Н.А.Вознесенский

И.В.Сталин

Задание 10

Экономические реформы правительства Е. Гайдара в качестве главного звена предполагали:

1. приватизацию всех государственных предприятий
2. ваучеризацию всего населения
3. укрепление финансовой системы
4. создание класса мелких и средних собственников

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

9.1. Основная литература

Рекомендуемая литература содержится в электронной библиотеке по адресу:
www.iprbookshop.ru

1. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ А.И. Балашов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 527 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Синельник Л.В. История экономических учений. – 2-е изд., перераб. и доп. – Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 288 с. (5)
3. Литвина Н.И. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие для ссузов/ Литвина Н.И., Парамонов В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61684>.— ЭБС «IPRbooks»

9.2. Дополнительная литература

1. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пиньковецкая Ю.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 244 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880>.— ЭБС «IPRbooks»

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Рекомендуемая литература представлена в Электронной библиотеке по адресу: <http://www.iprbookshop.ru>

Ресурсы открытого доступа:

Google Books (<https://books.google.ru>)

КиберЛенинка (<https://cyberleninka.ru>)

11. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц ОВЗ

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слабовидящих – обеспеченно равномерное освещение не менее 300 люкс, для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройства, задание для выполнения, а также инструкции о порядке выполнения заданий оформляется увеличенным шрифтом (16-20)

- для слабослышащих, для лиц с тяжелым нарушением речи - все занятия по желанию студентов могут проводиться в письменной форме

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение, т.е. включение лиц с ОВЗ и инвалидов в смешенные группы, где они могут постоянно общаться со сверстниками и легче адаптироваться в социуме.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Современные профессиональные базы данных и информационно – справочные системы

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/>

2. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

На рабочих местах используется операционная система Microsoft Windows, пакет Microsoft Office, а также другое специализированное программное обеспечение.

Большинство аудиторий оборудовано современной мультимедийной техникой.

Программа учебной дисциплины может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, проводимых на платформах Pruffme и Zoom. Эти платформы могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участник дистанционного обучения, проведения практических занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы обучающихся.

Применение дистанционных образовательных технологий предусмотрено и для организации форм текущего и промежуточного контроля: база тестовых заданий и задания на контрольную работу по дисциплине располагаются в СДО «Прометей», доступ к которой имеют все студенты ЧОУ ВО «ИНУПБТ».

В СДО «Прометей» также расположен полный онлайн-курс данной учебной дисциплины, включающий лекции, видеолекции, банк тестовых заданий, методические рекомендации по изучению дисциплины, задания на контрольную работу.

12.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft office

2. Microsoft Windows 7
3. Kaspersky Endpoint Security

12.3 Электронная информационно – образовательная среда организации

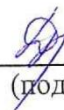
1. Официальный сайт: www.инупбт.рф
2. ИАС «Прометей» 5.0 <http://94.247.210.21:8001/auth/default.asp>
3. Электронная библиотека «IPRbooks».

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Аудитория, соответствующая санитарно-эпидемиологическим требованиям, оснащённая столами, стульями, доской, проектором и др.
2. Учебные пособия.
3. Аудио-видеотехника для воспроизведения записей.
4. Кабинет с ТСО и его фонды (в т.ч. CD и DVD диски).
5. Библиотека ИНУПБТ, включая ЭБС.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании секции «Прикладной информатики» ЧОУ ВО «ИНУПБТ»
Протокол № 5 от 18 марта 2020 г.

Заведующая секцией «Прикладная информатика



(подпись)

Дерюгина Е.О.